

**НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШЕЕ МЕДИА РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ РОССИИ 2025»**

**АНКЕТА УЧАСТНИКА КОНКУРСА**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании |  |
| Фактический адрес |  |
| Контактный телефон |  |
| Сайт |  |
| Ссылки на социальные сети |  |
| ФИО главного редактора, контактный телефон |  |
| Публикации о рынке недвижимости за прошедший год (до 10 ссылок) |  |
| ФИО авторов публикаций |  |
| Электронная почта и контактный телефон авторов публикаций |  |

Если есть подтверждающие документы, дается отсылка к приложению «см. приложение стр. № или слайд №).

Приложение к анкете оформляется в виде отдельного документа или презентации, где к пунктам анкеты размещается дополнительная информация, запрашиваемая в описании показателя.

Копии документов (дипломы, сертификаты, свидетельства, программы и т.д.) могут быть размещены в облачном хранилище, в анкете или приложении достаточно разместить рабочую ссылку на папку с документами.

Наличие, отсутствие и полнота запрашиваемой информации и подтверждающих документов влияет на оценку показателя.

**ТАБЛИЦА оценки конкурсных материалов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Исходные данные** | **Подтверждающие документы** | **Заполняется КК (0- 10 баллов)** |
| 1. Количество и объем публикаций, посвященных наиболее актуальным вопросам рынка недвижимости, проблемам секторов экономики, влияющих на него, в период с начала и до конца прошедшего года. |  |  |
| 2. Оперативность размещения публикаций в отношении событий, имеющих ключевое влияние на развитие рынка недвижимости. |  |  |
| 3. Актуальность тем и освещаемых проблем. |  |  |
| 4. Объективность, профессионализм и глубина освещаемых проблем. |  |  |
| 5. Жанровое разнообразие материалов, оригинальность формы их подачи, индивидуальность стиля. |  |  |
| 6. Пропаганда цивилизованных взаимоотношений на рынке недвижимости и повышение юридической грамотности и осведомленности населения и потребителей услуг. Вовлечение экспертов и профессиональных участников рынка недвижимости в поиск решений по устранению проблем, препятствующих развитию рынка недвижимости. |  |  |
| 7. Оценка участия органов власти в совершенствование законодательства направленного на обеспечение добросовестности конкуренции, регулирование предпринимательской профессиональной и рекламной деятельности на рынке недвижимости, а также защиты потребителей услуг на рынке недвижимости, собственников и добросовестных приобретателей недвижимости и прозрачного и привлекательного инвестиционного климата. |  |  |
| 8. Популяризация деятельности профессиональных объединений по повышению качества оказываемых потребителям услуг на рынке недвижимости, медиации и защите прав потребителей и профессиональных участников на рынке недвижимости. |  |  |
| 9. Освещение актуальных и значимых для профессиональных участников рынка недвижимости событий, трендов, тиражирование лучших практик, повышение уровня осведомленности и компетентности профессиональных участников рынка. |  |  |

**Всего\_\_\_\_\_\_\_\_\_ баллов**

\*) Удостоверяется подписью руководителя и печатью фирмы под заполненной анкетой.

\*\*) Пакет договоров по выбору фирмы

|  |  |
| --- | --- |
| **Приложения (полный перечень):** | На \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ листах |
| **Дата заполнения:** | **«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 года** |
| **Подпись руководителя фирмы, печать:** |  |
| **Отметка о получении (Ф.И.О., дата)** |  |